

Swedish Match ja Philip Morris yhdessä myymään nuuskaa

Tupakkayhtiöt panostavat savuttomien tupakkatuotteiden myyntiin sitä mukaa, kun savuttomuus maailmalla lisääntyy.

Ruotsalainen Swedish Match ja amerikkalainen Philip Morris ovat solmineet sopimuksen, jonka mukaan he aikovat panostaa ruotsalaisen nuuskan ja muiden savuttomien tupakkatuotteiden myyntiin Yhdysvaltojen ja Skandinavian ulkopuolella ympäri maailmaa.

Tarkoitusta varten on perustettu yhteinen yritys. Liikeidean tarkoituksena on yhdistää Swedish Matchin tuotekehitys- ja markkinointiosaaminen ja Philip Morrisin vahva kansainvälinen verkosto.

Toimisto sijaitsee Tukholmassa. Hallitus koostuu kuudesta jäsenestä, joista kumpikin yritys on nimennyt kolme.

Swedish Matchin konsernijohtaja Lars Dahlgren kertoo tiedotteessa, että savuttomat tupakkatuotteet ovat kasvattaneet suosiotaan Ruotsissa ja Norjassa viime vuosina ja näillä, erityisesti ruotsalaisella nuuskalla, on kasvavat markkinat myös muualla maailmassa.

Lähteet:

Tobaksfaktas nyhetsbrev 3.2.2009. Swedish Match och Philip Morris ska sälja snus ihop.

Swedish Matchin tiedote 3.2.2009. Swedish Match and Philip Morris International announce global joint venture to commercialize smokefree tobacco products.